

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII (PAS)

COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” TÂRGU-JIU

PERIOADA 2025–2030

Motto:

„Performanță prin educație, inovație și parteneriat.”



Avizat în Consiliul Profesorat
Nr. /04.05.2026

Aprobat în Consiliul de Administrație
Hotărârea nr. /05.05.2026



Director,
Prof. dr. Bibere Camelia Codruța



Director adjunct,
Prof. Dobrescu Gheorghe Sorin

CUPRINS

Mesajul conducerii	3
Profilul instituțional	4
Capitolul I. Prezentarea Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu	5
1.1. Scurt istoric	5
1.2. Contextul instituțional	6
1.3. Oferta educațională	6
1.4. Resursele umane	7
1.5. Resurse materiale	8
1.6. Organizarea instituțională	8
1.7. Cultura organizațională	9
1.8. Parteneriate educaționale	10
1.9. Proiecte și programe educaționale	10
1.10. Performanțe instituționale	11
Capitolul II. Analiza mediului intern și extern	12
2.1. Analiza mediului extern	12
2.2. Analiza PEST(E)	13
2.3. Analiza mediului intern	15
2.4. Analiza SWOT	16
2.5. Interpretarea analizei SWOT	16
2.6. Analiza indicatorilor de performanță	17
2.7. Concluzii	17
Capitolul III. Strategia de dezvoltare instituțională 2025–2030	18
3.1. Viziunea	18
3.2. Misiunea	19
3.3. Valorile instituției	19
3.4. Principii strategice	19
3.5. Obiective strategice	20
3.6. Direcții strategice pentru anul 2030	22
3.7. Concluzii	22
Capitolul IV. Plan operațional	23
4.1. MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII PLANULUI OPERAȚIONAL	26
4.2. INDICATORII GENERALI DE PERFORMANȚĂ AI PAS	26
Capitolul V. Monitorizarea și evaluarea implementării PAS	27
5.1. Scopul monitorizării	27
5.2. Principiile monitorizării	28
5.3. Structurile responsabile	28
5.4. Domenii monitorizate	28
5.5. Instrumente de monitorizare	29
5.6. Calendarul monitorizării	30
5.7. Evaluarea implementării	30
Capitolul VI. Managementul riscurilor	31
6.1. Considerații generale	31
6.2. Principalele riscuri	31
6.3. Măsuri generale de prevenire	31
Concluzii	33
Anexe	34

MESAJUL CONDUCERII

Educația reprezintă cea mai importantă investiție pe care o putem face în viitorul unei comunități. Într-o societate aflată într-o continuă transformare, școala are responsabilitatea de a pregăti tineri capabili să se adapteze schimbărilor economice, tehnologice și sociale, dezvoltând competențe profesionale, digitale și antreprenoriale relevante pentru piața muncii și pentru continuarea studiilor.

Planul de Acțiune al Școlii pentru perioada **2025–2030** reprezintă documentul strategic prin care Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu își definește direcțiile de dezvoltare pentru următorii cinci ani. Acesta reflectă angajamentul întregii comunități școlare pentru creșterea calității educației, promovarea excelenței și consolidarea rolului colegiului ca instituție de referință în învățământul profesional și tehnic.

Strategia de dezvoltare este fundamentată pe analiza contextului educațional și socio-economic, pe rezultatele obținute de instituție, pe experiența acumulată în implementarea proiectelor naționale și europene și pe dialogul permanent cu beneficiarii educației, autoritățile publice și partenerii economici.

În ultimii ani, colegiul a cunoscut o dezvoltare semnificativă prin modernizarea infrastructurii educaționale, digitalizarea procesului instructiv-educativ, implementarea Laboratorului Inteligent SMARTLAB, participarea la proiecte europene și obținerea titlului **„Școală Europeană”**, confirmând preocuparea constantă pentru calitate și inovare.

În perioada 2025–2030, ne propunem să consolidăm aceste rezultate prin:

1. dezvoltarea competențelor profesionale și digitale ale elevilor;
2. adaptarea permanentă a ofertei educaționale la cerințele pieței muncii;
3. extinderea colaborării cu operatorii economici și instituțiile de învățământ superior;
4. promovarea inovării pedagogice și a utilizării tehnologiilor digitale;
5. dezvoltarea dimensiunii europene a educației prin participarea la proiecte și mobilități internaționale;
6. consolidarea managementului instituțional și a culturii organizaționale bazate pe profesionalism, responsabilitate și colaborare.

Prezentul Plan de Acțiune al Școlii nu reprezintă doar un document managerial, ci un angajament al întregii comunități educaționale de a construi un mediu de învățare modern, incluziv și orientat spre performanță, în care fiecare elev să beneficieze de șanse reale de dezvoltare personală și profesională.

Succesul implementării acestui plan depinde de implicarea tuturor actorilor educaționali – elevi, cadre didactice, părinți, autorități și parteneri – într-un demers comun, bazat pe încredere, responsabilitate și dorința de a construi împreună viitorul Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu.

PROFILUL INSTITUȚIONAL

Denumirea unității: Colegiul Economic „Virgil Madgearu”

Localitatea: Târgu-Jiu

Județ: Gorj

Forma de învățământ: de stat

Niveluri de învățământ:

- liceal;
- profesional;

Indicatori instituționali

Indicator	Valoare
Număr elevi	650
Număr cadre didactice	50
Cadre didactice cu gradul I	100%
Cadre didactice cu titlul de doctor	7
Domenii de pregătire	Economic, Comerț, Turism și Alimentație
Laborator inteligent SMARTLAB	Da
Tablă interactivă și laptop în fiecare clasă	Da
Centru de Informare și Documentare	Da
Titlul „Școală Europeană”	Obținut în 2024
Proiecte europene	Erasmus+, PEO

Indicator	Valoare
Parteneriate cu operatori economici	Da

Identitatea colegiului

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu este una dintre instituțiile de referință ale învățământului profesional și tehnic din județul Gorj, cu o tradiție solidă în formarea specialiștilor pentru domeniile economic, comercial, turistic și al serviciilor.

Instituția își desfășoară activitatea într-un mediu educațional modern, caracterizat prin profesionalism, responsabilitate și deschidere către inovare. Investițiile realizate în infrastructura digitală, participarea constantă la proiecte cu finanțare europeană și colaborarea cu mediul economic au contribuit la consolidarea unui model educațional orientat spre performanță și adaptat cerințelor economiei contemporane.

Corpul profesoral, alcătuit exclusiv din cadre didactice cu gradul didactic I, dintre care șapte dețin titlul științific de doctor, reprezintă una dintre cele mai importante resurse strategice ale colegiului. Experiența profesională, implicarea în formarea continuă și participarea la proiecte educaționale constituie premisele unui proces instructiv-educativ de înaltă calitate.

Prin oferta educațională, baza materială modernă și orientarea către dezvoltarea competențelor profesionale și digitale, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” își propune să formeze absolvenți capabili să răspundă cerințelor unei economii în continuă schimbare și să contribuie activ la dezvoltarea comunității locale și regionale.

CAPITOLUL I

PREZENTAREA COLEGIULUI ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” TÂRGU-JIU

1.1. SCURT ISTORIC

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu reprezintă una dintre instituțiile de prestigiu ale învățământului preuniversitar din județul Gorj, având o tradiție îndelungată în pregătirea elevilor pentru domeniile economic, comercial, turistic și al serviciilor. De-a lungul existenței sale, instituția și-a adaptat permanent oferta educațională la evoluția cerințelor economice și sociale, contribuind la formarea generațiilor de specialiști care activează în administrație, mediul de afaceri, turism, comerț și alte sectoare economice.

Evoluția colegiului a fost caracterizată de preocuparea permanentă pentru calitatea procesului instructiv-educativ, modernizarea bazei materiale, dezvoltarea resurselor umane și consolidarea parteneriatelor cu mediul economic și instituțional. În ultimii ani, investițiile realizate în infrastructura educațională și digitală au creat condițiile necesare desfășurării unui proces de învățare adaptat exigențelor societății bazate pe cunoaștere.

Obținerea, în anul 2024, a titlului **„Școală Europeană”** reprezintă o recunoaștere a preocupării constante pentru promovarea valorilor europene, dezvoltarea dimensiunii internaționale a educației și implementarea proiectelor cu finanțare europeană.

Astăzi, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu este recunoscut ca o instituție modernă, orientată spre performanță, inovare și dezvoltare durabilă, având ca obiectiv principal formarea unor absolvenți competitivi, capabili să răspundă provocărilor economiei actuale și viitoare.

1.2. CONTEXTUL INSTITUȚIONAL

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” funcționează în cadrul sistemului național de învățământ preuniversitar și își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația în vigoare, politicile educaționale naționale și strategiile europene în domeniul educației și formării profesionale.

Activitatea instituției este fundamentată pe principiile calității, echității, incluziunii, transparenței, responsabilității și dezvoltării durabile, urmărind

permanent adaptarea procesului educațional la dinamica pieței muncii și la transformările generate de digitalizare și progresul tehnologic.

În acest context, colegiul promovează un model educațional centrat pe elev, bazat pe dezvoltarea competențelor profesionale, digitale, antreprenoriale și sociale, necesare integrării active în societate și pe piața muncii.

1.3. OFERTA EDUCAȚIONALĂ

Oferta educațională a colegiului este construită în funcție de prioritățile dezvoltării economice regionale, de solicitările mediului de afaceri și de interesele elevilor, asigurând continuitatea pregătirii profesionale și dezvoltarea competențelor necesare ocupării unui loc de muncă sau continuării studiilor.

În anul școlar 2025–2026, oferta educațională include următoarele domenii și calificări profesionale:

Domeniul Economic

- Comerciant-vânzător / Tehnician în activități economice;
- Receptor-distribuitor / Tehnician în activități economice.

Domeniul Comerț

- Comerciant-vânzător / Tehnician în activități de comerț.

Domeniul Turism

- Lucrător hotelier / Tehnician în hotelărie.

Domeniul Alimentație

- Ospătar (chelner) vânzător în unități de alimentație / Organizator banqueting.

Oferta educațională este analizată și actualizată periodic, în funcție de evoluția cererii de pe piața muncii, de recomandările partenerilor economici și de strategiile de dezvoltare instituțională. Colegiul urmărește diversificarea continuă a calificărilor și adaptarea acestora la cerințele economiei digitale și ale transformărilor tehnologice.

1.4. RESURSELE UMANE

Resursa umană reprezintă principalul factor care contribuie la calitatea procesului educațional și la realizarea obiectivelor strategice ale instituției.

În cadrul colegiului își desfășoară activitatea **50 de cadre didactice**, toate deținând **gradul didactic I**, dintre care **7 cadre didactice au obținut titlul științific de doctor**, fapt ce reflectă nivelul ridicat de pregătire profesională și

preocuparea constantă pentru dezvoltarea competențelor didactice și științifice.

Personalul didactic participă în mod constant la programe de formare continuă, proiecte educaționale și activități de perfecționare, promovând metode moderne de predare, evaluare și utilizare a tehnologiilor digitale în procesul instructiv-educativ.

1.5. RESURSE MATERIALE

Colegiul dispune de o bază materială modernă, dezvoltată prin investiții realizate din fonduri guvernamentale, locale și europene, care asigură condiții optime pentru desfășurarea activităților didactice și extracurriculare.

Infrastructura educațională include:

- săli de clasă dotate cu table interactive și laptopuri;
- Laboratorul Inteligent **SMARTLAB**, echipat cu tehnologii digitale moderne;
- laboratoare de informatică și specialitate;
- Centru de Informare și Documentare;
- conexiune la internet de mare viteză și infrastructură digitală;
- spații destinate activităților practice și extracurriculare.

Prin valorificarea acestor resurse, colegiul promovează utilizarea tehnologiilor digitale, învățarea colaborativă și dezvoltarea competențelor necesare economiei bazate pe cunoaștere.

1.6. ORGANIZAREA INSTITUȚIONALĂ

Activitatea Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu este organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, pe baza principiilor autonomiei instituționale, managementului participativ, transparenței decizionale și responsabilității față de beneficiarii actului educațional.

Managementul instituției urmărește dezvoltarea unei organizații moderne, capabile să răspundă eficient schimbărilor din sistemul educațional și cerințelor pieței muncii, prin valorificarea resurselor umane și materiale existente.

Conducerea colegiului coordonează activitatea tuturor compartimentelor funcționale și urmărește realizarea obiectivelor strategice asumate prin prezentul Plan de Acțiune al Școlii.

Structura organizatorică include:

- Consiliul de Administrație;
- Consiliul Profesoral;
- Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC);
- Comisia pentru Control Intern Managerial (SCIM);
- comisiile metodice;
- comisiile permanente și temporare;
- compartimentul secretariat;
- compartimentul financiar-contabil;
- compartimentul administrativ;
- Centrul de Documentare și Informare;
- cabinetul de asistență psihopedagogică;
- structurile de reprezentare ale elevilor și părinților.

Între toate aceste structuri există relații permanente de colaborare, comunicare și consultare, în vederea asigurării unui management eficient și orientat spre rezultate.

1.7. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ

Cultura organizațională a Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu este fundamentată pe un ansamblu de valori, principii și norme care susțin dezvoltarea unui climat educațional bazat pe profesionalism, responsabilitate, respect reciproc și colaborare.

Instituția promovează o cultură a calității, în care îmbunătățirea continuă a procesului educațional reprezintă o preocupare permanentă a întregii comunități școlare.

Principalele valori promovate sunt:

- respectul față de elev și față de actul educațional;
- profesionalismul;
- integritatea;
- responsabilitatea;
- colaborarea;

- inovarea;
- învățarea continuă;
- incluziunea;
- echitatea;
- orientarea către performanță.

Aceste valori sunt reflectate atât în activitatea didactică, cât și în relațiile dintre elevi, cadre didactice, părinți și partenerii instituționali.

1.8. PARTENERIATE EDUCAȚIONALE

Dezvoltarea parteneriatelor reprezintă una dintre direcțiile strategice ale colegiului, contribuind la creșterea calității formării profesionale și la facilitarea integrării absolvenților pe piața muncii.

Colegiul colaborează permanent cu:

- operatori economici din domeniile economic, comercial, turistic și al alimentației publice;
- instituții publice locale și județene;
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj;
- instituții de învățământ superior;
- agenții pentru ocuparea forței de muncă;
- camere de comerț;
- organizații neguvernamentale;
- instituții culturale;
- parteneri internaționali implicați în proiecte educaționale.

Aceste parteneriate contribuie la:

- organizarea stagiilor de pregătire practică;
- desfășurarea activităților extracurriculare;
- implementarea proiectelor europene;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale elevilor;
- facilitarea inserției absolvenților pe piața muncii.

1.9. PROIECTE ȘI PROGRAME EDUCAȚIONALE

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” acordă o atenție deosebită atragerii și implementării proiectelor cu finanțare externă, considerate un instrument esențial pentru dezvoltarea instituțională.

În perioada de referință sunt implementate proiecte finanțate prin Programul Educație și Ocupare (PEO), care urmăresc dezvoltarea competențelor profesionale ale elevilor, îmbunătățirea calității stagiilor de practică și facilitarea tranziției de la școală la piața muncii.

Printre proiectele relevante se regăsesc:

- **„PEO SPACE – Sisteme de Practică Avansate Centrate pe Elev”**, proiect aflat în implementare, orientat către dezvoltarea competențelor profesionale și consolidarea relației dintre școală și mediul economic;
- **„Egalitate – Șanse pentru Elevii din ÎPT” (Cod SMIS: 352046)**, proiect care urmărește creșterea accesului la educație de calitate, reducerea abandonului școlar și sprijinirea elevilor din învățământul profesional și tehnic.

Totodată, colegiul participă constant la programe și proiecte europene, care contribuie la dezvoltarea dimensiunii internaționale a educației și la formarea competențelor interculturale ale elevilor și cadrelor didactice.

1.10. PERFORMANȚE INSTITUȚIONALE

Rezultatele obținute în ultimii ani confirmă preocuparea constantă a colegiului pentru creșterea calității educației și pentru dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre performanță.

Indicatorii relevanți evidențiază:

- rezultate constante și peste media națională la examenele de certificare a calificării profesionale;
- rezultate foarte bune la examenul național de Bacalaureat;
- participarea elevilor la concursuri și competiții școlare;
- implicarea activă în proiecte europene și naționale;
- modernizarea continuă a infrastructurii educaționale;
- dezvoltarea competențelor digitale prin utilizarea SMARTLAB și a echipamentelor digitale existente în fiecare sală de clasă;
- recunoașterea la nivel național prin obținerea titlului **„Școală Europeană”**.

Aceste rezultate demonstrează capacitatea instituției de a răspunde provocărilor actuale ale sistemului de educație și constituie baza pentru dezvoltarea strategică în perioada 2025–2030.

CONCLUZII

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu dispune de resursele umane, materiale și organizaționale necesare pentru dezvoltarea unui proces educațional de înaltă calitate. Experiența acumulată, rezultatele obținute, investițiile realizate în infrastructura educațională și digitală, precum și colaborarea cu mediul economic și instituțional constituie premise solide pentru implementarea obiectivelor strategice prevăzute în prezentul Plan de Acțiune al Școlii.

CAPITOLUL II

ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN

Introducere

Planificarea strategică reprezintă un proces esențial pentru dezvoltarea oricărei instituții de învățământ, deoarece permite fundamentarea obiectivelor și a direcțiilor de acțiune pe baza unei analize riguroase a contextului în care aceasta își desfășoară activitatea.

Analiza mediului intern și extern urmărește identificarea factorilor care influențează activitatea Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu, evidențiind atât oportunitățile de dezvoltare, cât și provocările generate de evoluțiile economice, sociale, demografice și tehnologice.

Rezultatele acestei analize constituie fundamentul elaborării strategiei instituționale și al stabilirii obiectivelor și măsurilor prevăzute în Planul de Acțiune al Școlii pentru perioada 2025–2030.

2.1. ANALIZA MEDIULUI EXTERN

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” își desfășoară activitatea într-un context caracterizat de transformări economice, sociale și tehnologice accelerate, care influențează atât sistemul educațional, cât și piața muncii.

În acest context, instituția urmărește adaptarea permanentă a ofertei educaționale și a procesului instructiv-educativ la nevoile comunității și ale mediului economic.

Principalii factori externi care influențează activitatea colegiului sunt:

Factori demografici

- diminuarea populației școlare la nivel național;
- migrația populației active;
- modificarea structurii demografice a comunităților locale;
- necesitatea creșterii atractivității ofertei educaționale.

Factori economici

- dezvoltarea sectorului serviciilor;
- digitalizarea activităților economice;
- creșterea cererii pentru competențe digitale și antreprenoriale;

- extinderea colaborării dintre unitățile de învățământ și operatorii economici.

Factori sociali

- diversificarea nevoilor educaționale ale elevilor;
- creșterea interesului pentru educația incluzivă;
- necesitatea dezvoltării competențelor sociale și civice;
- accentul pus pe învățarea pe tot parcursul vieții.

Factori tehnologici

- dezvoltarea inteligenței artificiale și a tehnologiilor digitale;
- utilizarea platformelor educaționale;
- dezvoltarea resurselor educaționale digitale;
- integrarea tehnologiilor inteligente în procesul didactic.

Factori legislativi

Activitatea colegiului este influențată de modificările permanente ale legislației în domeniul educației, muncii, finanțelor publice și protecției datelor, fiind necesară adaptarea continuă a managementului instituțional și a documentelor interne.

2.2. ANALIZA PEST(E)

Pentru fundamentarea direcțiilor strategice a fost realizată analiza PEST(E), care evidențiază influența factorilor politici, economici, sociali, tehnologici și de mediu asupra dezvoltării instituției.

Factori politici și legislativi

Oportunități

- politicile naționale privind digitalizarea educației;
- finanțarea prin programe europene;
- dezvoltarea învățământului profesional și tehnic;
- parteneriate între școală și mediul economic.

Provocări

- modificări frecvente ale legislației;
- schimbarea politicilor educaționale;
- constrângeri bugetare.

Factori economici**Oportunități**

- dezvoltarea economiei digitale;
- investiții în infrastructura educațională;
- extinderea colaborării cu operatorii economici;
- finanțări prin fonduri europene.

Provocări

- instabilitatea economică;
- fluctuațiile pieței muncii;
- deficitul de personal calificat în anumite domenii.

Factori sociali**Oportunități**

- interes crescut pentru dezvoltarea competențelor profesionale;
- implicarea părinților și a comunității;
- promovarea educației incluzive.

Provocări

- scăderea populației școlare;
- abandonul școlar;
- migrația tinerilor.

Factori tehnologici**Oportunități**

- dezvoltarea inteligenței artificiale;
- utilizarea laboratoarelor inteligente;
- extinderea învățării digitale;
- dezvoltarea competențelor digitale.

Provocări

- ritmul accelerat al schimbărilor tehnologice;
- necesitatea formării continue;
- securitatea cibernetică.

Factori de mediu**Oportunități**

- promovarea educației pentru dezvoltare durabilă;
- utilizarea responsabilă a resurselor;
- implicarea elevilor în activități ecologice.

Provocări

- creșterea costurilor energetice;
- adaptarea infrastructurii la obiectivele de sustenabilitate.

2.3. ANALIZA MEDIULUI INTERN

Analiza mediului intern evidențiază capacitatea instituției de a răspunde provocărilor actuale și de a valorifica oportunitățile existente prin utilizarea eficientă a resurselor disponibile.

Resurse umane

Colegiul beneficiază de un corp profesoral cu un nivel ridicat de calificare, caracterizat prin stabilitate, experiență profesională și preocupare pentru dezvoltarea continuă. Participarea la programe de formare și implicarea în proiecte educaționale contribuie la îmbunătățirea permanentă a calității actului didactic.

Resurse materiale

Baza materială este una dintre principalele resurse strategice ale instituției și include laboratoare moderne, SMARTLAB, echipamente digitale în fiecare sală de clasă, Centru de Informare și Documentare și infrastructură IT care susține desfășurarea unui proces educațional modern.

Resurse financiare

Finanțarea activităților se realizează din alocații bugetare, venituri proprii și fonduri atrase prin proiecte și parteneriate, ceea ce permite dezvoltarea continuă a infrastructurii și implementarea unor programe educaționale moderne.

Resurse informaționale

Colegiul utilizează platforme digitale, aplicații educaționale și sisteme informatice pentru managementul activităților didactice și administrative, facilitând comunicarea și accesul la informație.

2.4. ANALIZA SWOT

Analiza SWOT reprezintă instrumentul principal utilizat pentru identificarea punctelor forte și a vulnerabilităților interne ale instituției, precum și a oportunităților și amenințărilor generate de mediul extern. Concluziile acestei analize fundamentează direcțiile strategice și obiectivele asumate prin prezentul Plan de Acțiune al Școlii.

Puncte forte	Puncte slabe
Instituție cu tradiție și prestigiu în învățământul economic și tehnologic	Scăderea populației școlare și concurența dintre unitățile de învățământ
Corp profesoral stabil, 100% cadre didactice cu gradul didactic I, dintre care 7 cu titlul de doctor	Necesitatea diversificării permanente a ofertei educaționale în funcție de dinamica pieței muncii
Titlul „Școală Europeană” obținut în anul 2024	Resurse financiare limitate pentru investiții majore realizate exclusiv din bugetul propriu
Laborator Inteligent SMARTLAB și dotarea tuturor sălilor de clasă cu table interactive și laptopuri	Necesitatea actualizării continue a echipamentelor și aplicațiilor informatice
Centru de Informare și Documentare modern	Diferențe de nivel în competențele digitale ale elevilor proveniți din medii diferite
Rezultate foarte bune la examenul de Bacalaureat și la certificarea calificărilor profesionale	Necesitatea extinderii bazei de parteneri economici în domeniile emergente
Experiență în implementarea proiectelor europene și PEO	Creșterea volumului activităților administrative pentru personalul didactic
Relații consolidate cu operatorii economici și instituțiile locale	Necesitatea promovării mai intense a imaginii colegiului în mediul online

Oportunități (Opportunities)	Amenințări (Threats)
Acces la finanțări europene și naționale pentru educație	Evoluția demografică nefavorabilă
Digitalizarea accelerată a economiei	Reducerea numărului de absolvenți de gimnaziu
Cerere tot mai mare pentru competențe digitale și economice	Migrația forței de muncă și a tinerilor
Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul economic	Modificări legislative frecvente
Dezvoltarea învățământului dual și profesional	Instabilitatea finanțării sistemului educațional
Extinderea utilizării inteligenței artificiale în educație	Evoluția rapidă a tehnologiilor, care impune investiții permanente
Colaborarea cu universități și organizații internaționale	Creșterea concurenței dintre unitățile de învățământ pentru atragerea elevilor

2.5. INTERPRETAREA ANALIZEI SWOT

Analiza SWOT evidențiază faptul că instituția dispune de un potențial semnificativ de dezvoltare, susținut de calitatea resurselor umane, infrastructura educațională modernă și experiența acumulată în implementarea proiectelor cu finanțare externă.

Punctele forte oferă premise solide pentru consolidarea poziției colegiului în cadrul învățământului profesional și tehnic, însă acestea trebuie valorificate printr-o strategie orientată către inovare, digitalizare și adaptarea permanentă a ofertei educaționale.

În același timp, diminuarea populației școlare, dinamica pieței muncii și evoluția rapidă a tehnologiilor impun dezvoltarea unor măsuri proactive, bazate pe diversificarea calificărilor, extinderea parteneriatelor și promovarea imaginii instituției în comunitate.

2.6. Analiza indicatorilor de performanță

Evaluarea activității colegiului a fost realizată pe baza principalilor indicatori de performanță educațională și instituțională.

Principalii indicatori analizați sunt:

- promovabilitatea la examenul național de Bacalaureat;
- promovabilitatea examenelor de certificare a calificărilor profesionale;
- participarea elevilor la concursuri și competiții;
- participarea cadrelor didactice la programe de formare continuă;
- gradul de utilizare a infrastructurii digitale;
- numărul proiectelor educaționale implementate;
- nivelul de satisfacție al beneficiarilor educației;
- gradul de inserție profesională și de continuare a studiilor de către absolvenți.

Analiza acestor indicatori evidențiază o evoluție pozitivă a performanței instituționale și confirmă eficiența măsurilor implementate în ultimii ani pentru creșterea calității educației.

2.7. Concluziile analizei mediului intern și extern

Analiza realizată evidențiază faptul că Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu dispune de resursele necesare pentru continuarea procesului de dezvoltare instituțională și pentru consolidarea poziției sale în cadrul învățământului profesional și tehnic.

Punctele forte identificate, în special calitatea corpului profesoral, infrastructura educațională modernă, experiența în implementarea proiectelor

și colaborarea cu mediul economic, constituie baza elaborării strategiei de dezvoltare pentru perioada 2025–2030.

Totodată, provocările generate de evoluțiile demografice, economice și tehnologice impun o abordare strategică flexibilă, orientată către inovare, digitalizare, dezvoltarea competențelor profesionale și adaptarea continuă a ofertei educaționale la cerințele pieței muncii.

Concluziile acestei analize fundamentează direcțiile strategice prezentate în capitolul următor și justifică măsurile propuse în Planul operațional.

CAPITOLUL III

STRATEGIA DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ 2025–2030

Introducere

Strategia de dezvoltare a Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu pentru perioada 2025–2030 reprezintă expresia angajamentului instituției pentru asigurarea unei educații de calitate, adaptate cerințelor societății bazate pe cunoaștere și economiei digitale.

Obiectivele strategice au fost formulate pe baza analizei mediului intern și extern, a consultării comunității școlare și a priorităților stabilite prin documentele strategice naționale și europene privind educația și formarea profesională.

Strategia urmărește consolidarea poziției colegiului ca instituție de referință în învățământul profesional și tehnic din județul Gorj și dezvoltarea unui model educațional centrat pe performanță, inovare, incluziune și parteneriat.

3.1. VIZIUNEA

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu își propune să devină, până în anul 2030, un centru regional de excelență în domeniul învățământului economic și tehnologic, recunoscut pentru calitatea educației, inovarea pedagogică, integrarea tehnologiilor digitale, parteneriatele solide cu mediul economic și capacitatea de a forma absolvenți competitivi, responsabili și adaptați cerințelor unei economii aflate într-o permanentă transformare.

3.2. MISIUNEA

Misiunea Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu este de a asigura fiecărui elev accesul la o educație de calitate, bazată pe profesionalism, echitate și inovare, prin dezvoltarea competențelor profesionale, digitale, antreprenoriale și sociale necesare integrării cu succes pe piața muncii și continuării studiilor.

Instituția urmărește formarea unor tineri capabili să învețe pe tot parcursul vieții, să utilizeze responsabil tehnologia, să manifeste spirit civic și antreprenorial și să contribuie activ la dezvoltarea comunității.

3.3. VALORILE INSTITUȚIEI

Întreaga activitate a colegiului este fundamentată pe următoarele valori:

- profesionalism;
- integritate;
- responsabilitate;
- respect reciproc;
- echitate;
- incluziune;
- colaborare;
- transparență;
- inovare;
- performanță;
- învățare continuă;
- orientare către elev;
- dezvoltare durabilă.

Aceste valori sunt promovate în relațiile dintre elevi, cadre didactice, părinți, parteneri și comunitatea locală și constituie fundamentul culturii organizaționale a instituției.

3.4. PRINCIPII STRATEGICE

Implementarea prezentului Plan de Acțiune al Școlii se bazează pe următoarele principii:

- centrarea procesului educațional pe elev;
- asigurarea calității educației;
- egalitatea de șanse;
- eficiența utilizării resurselor;
- management participativ;
- parteneriat și colaborare;
- dezvoltare durabilă;
- digitalizare și inovare;
- transparență decizională;
- îmbunătățire continuă.

3.5. OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectiv strategic 1

Creșterea calității procesului instructiv-educativ și a performanței școlare prin utilizarea unor metode moderne de predare, evaluare și învățare.

Direcții de acțiune:

- modernizarea continuă a activităților didactice;
- utilizarea resurselor educaționale digitale;
- dezvoltarea evaluării formative;
- promovarea învățării centrate pe elev;
- dezvoltarea competențelor-cheie.

Obiectiv strategic 2

Dezvoltarea competențelor profesionale, digitale și antreprenoriale ale elevilor, în concordanță cu cerințele pieței muncii și ale economiei digitale.

Direcții de acțiune:

- utilizarea intensivă a SMARTLAB;
- dezvoltarea competențelor digitale;
- stimularea antreprenoriatului;
- extinderea activităților practice;
- promovarea utilizării inteligenței artificiale în educație, în condiții etice și responsabile.

Obiectiv strategic 3

Adaptarea permanentă a ofertei educaționale la evoluția pieței muncii și la nevoile comunității.

Direcții de acțiune:

- analizarea anuală a cererii educaționale;
- consultarea operatorilor economici;
- dezvoltarea calificărilor relevante pentru economia digitală;
- consolidarea domeniilor existente și analizarea oportunității introducerii unor noi calificări și specializări, în funcție de cadrul legislativ și de nevoile pieței muncii.

Obiectiv strategic 4

Consolidarea parteneriatelor cu mediul economic, instituțiile publice, universitățile și organizațiile naționale și europene.

Direcții de acțiune:

- dezvoltarea stagiilor de practică;
- extinderea colaborării cu operatorii economici;
- realizarea proiectelor comune;
- facilitarea inserției profesionale a absolvenților.

Obiectiv strategic 5

Dezvoltarea profesională continuă a resursei umane și consolidarea managementului instituțional bazat pe performanță, calitate și inovare.

Direcții de acțiune:

- participarea cadrelor didactice la programe de formare;
- dezvoltarea competențelor digitale ale personalului;
- promovarea schimbului de bune practici;
- îmbunătățirea managementului calității;
- dezvoltarea culturii organizaționale.

Obiectiv strategic 6

Promovarea imaginii instituției și consolidarea relației cu comunitatea locală și regională.

Direcții de acțiune:

- promovarea rezultatelor elevilor;
- dezvoltarea comunicării instituționale;
- organizarea evenimentelor educaționale;
- valorificarea proiectelor europene;
- consolidarea identității instituționale.

3.6. DIRECȚII STRATEGICE PENTRU ANUL 2030

Până la finalul perioadei de implementare a prezentului Plan de Acțiune al Școlii, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu urmărește atingerea următoarelor rezultate strategice:

- consolidarea poziției de instituție de referință în învățământul economic și tehnologic din județul Gorj;

- menținerea unor rezultate ridicate la examenul național de Bacalaureat și la certificarea calificărilor profesionale;
- utilizarea integrală a tehnologiilor digitale în procesul instructiv-educativ;
- extinderea parteneriatelor cu operatorii economici și instituțiile de învățământ superior;
- dezvoltarea unei oferte educaționale adaptate economiei digitale;
- creșterea gradului de participare la proiecte europene;
- consolidarea imaginii colegiului la nivel local, regional și național.

3.7. CONCLUZIILE STRATEGIEI

Strategia de dezvoltare 2025–2030 reflectă angajamentul Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu de a răspunde provocărilor actuale ale educației printr-un management modern, orientat spre rezultate și îmbunătățire continuă. Implementarea obiectivelor strategice va contribui la dezvoltarea unei instituții performante, inovatoare și deschise către colaborare, capabile să ofere elevilor un parcurs educațional relevant și competitiv.

CAPITOLUL IV

PLAN OPERAȚIONAL PENTRU IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

Introducere

Planul operațional reprezintă instrumentul de implementare a Strategiei de dezvoltare instituțională pentru perioada 2025–2030. Acesta transpune obiectivele strategice în activități concrete, stabilește responsabilitățile, resursele necesare, indicatorii de realizare și modalitățile de monitorizare și evaluare.

Implementarea Planului operațional se bazează pe principiile managementului participativ, utilizării eficiente a resurselor, monitorizării continue și îmbunătățirii permanente a calității procesului educațional.

OBIECTIV STRATEGIC NR. 1

Creșterea calității procesului instructiv-educativ și a performanței școlare

Activități	Responsabili	Perioada	Indicatori	Surse de verificare
Actualizarea documentelor de proiectare curriculară	Director, director adjunct, șefi catedră	Anual	100% documente actualizate	Portofolii, planificări
Monitorizarea activității didactice prin asistențe la ore	Director, director adjunct	Permanent	Minimum 2 asistențe/profesor/an	Fișe de observare
Diversificarea metodelor moderne de predare	Cadre didactice	Permanent	Creșterea utilizării metodelor interactive	Portofolii, rapoarte
Dezvoltarea evaluării formative	Cadre didactice	Permanent	Instrumente moderne de evaluare utilizate	Teste, fișe, portofolii
Elaborarea planurilor remediale	Profesori, diriginți	Semestrial	Reducerea numărului de corigenți	Planuri remediale
Monitorizarea progresului elevilor	Diriginți	Lunar	Situații centralizatoare	Cataloage
Pregătirea suplimentară pentru Bacalaureat	Profesori discipline examen	Permanent	Creșterea promovabilității	Rezultate BAC
Pregătirea suplimentară pentru certificarea calificărilor profesionale	Profesori de specialitate	Permanent	Rezultate peste media județeană	Procese-verbale examen

OBIECTIV STRATEGIC NR. 2

Dezvoltarea competențelor profesionale, digitale și antreprenoriale

Activități	Responsabili	Perioada	Indicatori	Surse de verificare
Utilizarea SMARTLAB în activitățile didactice	Cadre didactice	Permanent	Minimum 150 activități/an	Registru SMARTLAB
Integrarea aplicațiilor digitale și a inteligenței artificiale în procesul didactic	Profesori	Permanent	Creșterea numărului de lecții digitale	Planificări, portofolii
Organizarea atelierelor de antreprenariat	Profesori economie	Anual	Minimum 4 activități/an	Rapoarte
Participarea la concursuri și competiții	Cadre didactice	Permanent	Creșterea numărului de participanți	Diplome
Dezvoltarea competențelor TIC ale elevilor	Profesori informatică	Permanent	Îmbunătățirea competențelor digitale	Fișe evaluare
Dezvoltarea proiectelor interdisciplinare	Cadre didactice	Permanent	Minimum 10 proiecte/an	Portofolii

OBIECTIV STRATEGIC NR. 3

Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii

Activități	Responsabili	Perioada	Indicatori	Surse de verificare
Analiza anuală a cererii educaționale	Echipa managerială	Anual	Raport anual	Raport analiză
Consultarea operatorilor economici	Director	Permanent	Minimum 20 parteneri consultați	Minute întâlniri
Actualizarea ofertei educaționale	Consiliul de Administrație	Anual	Oferta aprobată	Hotărâri CA
Promovarea ofertei în școlile gimnaziale	Comisia de promovare	Anual	Minimum 15 activități	Rapoarte
Monitorizarea inserției absolvenților	Diriginți	Anual	Raport anual	Chestionare
Fundamentarea introducerii unor noi calificări și specializări, în funcție de evoluția pieței muncii	Echipa managerială	2025–2030	Studii și analize realizate	Note de fundamentare, rapoarte

OBIECTIV STRATEGIC NR. 4

Consolidarea parteneriatelor cu mediul economic, instituțiile publice, universitățile și organizațiile naționale și europene

Activități	Responsabili	Perioada	Indicatori	Surse de verificare
Actualizarea bazei de parteneri economici	Director, director adjunct	Anual	Creșterea numărului de parteneri	Acorduri de parteneriat

Activități	Responsabili	Perioada	Indicatori	Surse de verificare
Încheierea de noi parteneriate pentru practica elevilor	Director, cadre didactice	Permanent	Minimum 5 parteneriate noi/an	Contracte de practică
Organizarea întâlnirilor periodice cu reprezentanții mediului economic	Echipa managerială	Semestrial	Minimum 2 întâlniri/an	Procese-verbale
Dezvoltarea colaborării cu instituțiile de învățământ superior	Director	Permanent	Acorduri de colaborare	Protocoale
Participarea la târguri educaționale și de carieră	Comisia de proiecte	Anual	Minimum 3 participări/an	Rapoarte
Dezvoltarea mobilităților și proiectelor europene	Echipa de proiecte	Permanent	Număr proiecte implementate	Contracte de finanțare
Organizarea activităților comune școală–operator economic	Cadre didactice	Permanent	Minimum 10 activități/an	Fotografii, rapoarte
Monitorizarea satisfacției partenerilor	CEAC	Anual	Chestionare aplicate	Rapoarte CEAC

OBIECTIV STRATEGIC NR. 5

Dezvoltarea profesională continuă a resursei umane și consolidarea managementului instituțional

Activități	Responsabili	Perioada	Indicatori	Surse de verificare
Elaborarea Planului anual de formare continuă	Director	Anual	Plan aprobat	Hotărâre CA
Participarea profesorilor la programe de formare	Cadre didactice	Permanent	Minimum 90% participare	Certificate
Dezvoltarea competențelor digitale ale personalului	Echipa SMARTLAB	Permanent	Activități de formare	Portofolii
Organizarea schimburilor de bune practici	Comisii metodice	Semestrial	Minimum 2 activități/comisie	Procese-verbale
Dezvoltarea competențelor manageriale	Echipa managerială	Permanent	Participare la cursuri	Diplome
Digitalizarea activităților administrative	Secretariat, administrator financiar	Permanent	Reducerea documentelor pe suport hârtie	Platforme utilizate
Monitorizarea implementării SCIM	Comisia SCIM	Permanent	Standarde implementate	Rapoarte SCIM
Monitorizarea activității CEAC	CEAC	Permanent	Plan de îmbunătățire actualizat	Rapoarte CEAC

OBIECTIV STRATEGIC NR. 6

Promovarea imaginii instituției și consolidarea relației cu comunitatea

Activități	Responsabili	Perioada	Indicatori	Surse de verificare
Actualizarea permanentă a site-ului instituției	Administrator site	Permanent	Actualizare săptămânală	Site instituție

Activități	Responsabili	Perioada	Indicatori	Surse de verificare
Promovarea rezultatelor elevilor și profesorilor	Comisia de imagine	Permanent	Număr articole publicate	Site, social media
Organizarea Zilei Porților Deschise	Echipa managerială	Anual	Eveniment organizat	Fotografii
Promovarea ofertei educaționale în școlile gimnaziale	Comisia de promovare	Anual	Minimum 15 școli vizitate	Rapoarte
Organizarea de activități cu comunitatea locală	Cadre didactice	Permanent	Număr activități	Parteneriate
Valorificarea rezultatelor proiectelor europene	Echipa de proiecte	Permanent	Evenimente de diseminare	Rapoarte
Promovarea statutului de Școală Europeană și a exemplelor de bună practică	Echipa managerială	Permanent	Materiale și evenimente realizate	Site, comunicate
Aplicarea anuală a chestionarelor de satisfacție pentru elevi, părinți și parteneri	CEAC	Anual	Minimum 3 categorii de beneficiari consultați	Rapoarte de analiză

4.1. MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII PLANULUI OPERAȚIONAL

Implementarea Planului operațional va fi monitorizată permanent de echipa managerială, Consiliul de Administrație, Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității și responsabili desemnați pentru fiecare activitate.

Monitorizarea urmărește:

- gradul de realizare a activităților planificate;
- respectarea termenelor de implementare;
- utilizarea eficientă a resurselor;
- atingerea indicatorilor de performanță;
- identificarea riscurilor și adoptarea măsurilor corective.

Evaluarea implementării Planului operațional va fi realizată anual, iar rezultatele vor fundamenta actualizarea planificării pentru anul școlar următor.

4.2. INDICATORII GENERALI DE PERFORMANȚĂ AI PAS

Pentru evaluarea implementării Planului de Acțiune al Școlii se stabilesc următorii indicatori strategici:

Indicatori privind calitatea educației

- promovabilitatea la examenul național de Bacalaureat;
- promovabilitatea la examenele de certificare a calificării profesionale;
- reducerea abandonului școlar;
- reducerea absenteismului.

Indicatori privind dezvoltarea instituțională

- numărul proiectelor implementate;
- valoarea fondurilor atrase;
- gradul de utilizare a infrastructurii digitale;
- numărul parteneriatelor active.

Indicatori privind resursa umană

- participarea cadrelor didactice la programe de formare;
- utilizarea metodelor moderne de predare;
- dezvoltarea competențelor digitale ale personalului.

Indicatori privind imaginea instituției

- numărul activităților de promovare;
- gradul de satisfacție al beneficiarilor;
- vizibilitatea în comunitate;
- numărul aparițiilor în mass-media și mediul online.

CAPITOLUL V

MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA IMPLEMENTĂRII PLANULUI DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

5.1. SCOPUL MONITORIZĂRII

Monitorizarea și evaluarea implementării Planului de Acțiune al Școlii constituie un proces permanent, prin care conducerea Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu urmărește gradul de realizare a obiectivelor strategice, eficiența utilizării resurselor și impactul măsurilor implementate asupra calității procesului educațional.

Acest proces are rolul de a asigura coerența dintre planificarea strategică și activitatea curentă a instituției, oferind informațiile necesare adoptării deciziilor manageriale și actualizării periodice a măsurilor prevăzute în PAS.

5.2. PRINCIPIILE MONITORIZĂRII

Procesul de monitorizare se desfășoară în conformitate cu următoarele principii:

- legalitate;
- transparență;
- obiectivitate;
- responsabilitate;
- eficiență;
- continuitate;
- orientare către rezultate;
- îmbunătățire continuă;
- participarea tuturor structurilor implicate.

5.3. STRUCTURILE RESPONSABILE

Implementarea și monitorizarea PAS implică participarea tuturor structurilor de conducere și funcționale ale colegiului.

Responsabilitățile principale revin:

- Consiliului de Administrație;
- directorului;
- directorului adjunct;
- Consiliului Profesorat;
- Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC);
- Comisiei SCIM;
- șefilor comisiilor metodice;
- coordonatorilor proiectelor educaționale;
- responsabililor desemnați pentru fiecare obiectiv strategic.

5.4. DOMENII MONITORIZATE

Monitorizarea implementării PAS se realizează pentru următoarele domenii:

A. Calitatea procesului educațional

Se urmăresc:

- rezultatele școlare;
- promovabilitatea;
- progresul elevilor;
- rezultatele la examenele naționale;
- rezultatele la certificarea calificărilor profesionale.

B. Management instituțional

Se urmăresc:

- implementarea obiectivelor strategice;
- respectarea termenelor;
- utilizarea eficientă a resurselor;
- gradul de realizare a activităților.

C. Resursa umană

Se urmăresc:

- participarea la formare continuă;
- dezvoltarea competențelor profesionale;
- utilizarea tehnologiilor digitale;

- implicarea în proiecte educaționale.

D. Relația cu comunitatea

Se urmăresc:

- dezvoltarea parteneriatelor;
- implicarea părinților;
- colaborarea cu operatorii economici;
- promovarea imaginii colegiului.

5.5. Instrumente de monitorizare

Procesul de monitorizare utilizează următoarele instrumente:

- rapoarte periodice;
- fișe de monitorizare;
- indicatori de performanță;
- chestionare;
- analize statistice;
- rapoarte CEAC;
- rapoarte SCIM;
- procese-verbale;
- fișe de asistență la ore;
- rapoarte privind implementarea proiectelor;
- analiza rezultatelor examenelor;
- analiza feedback-ului beneficiarilor.

5.6. CALENDARUL MONITORIZĂRII

Activitate	Frecvență
Monitorizarea activităților didactice	Lunar
Analiza rezultatelor școlare	Semestrial
Analiza indicatorilor de performanță	Anual
Evaluarea implementării PAS	Anual
Actualizarea Planului operațional	Anual
Raport privind stadiul implementării PAS	Anual

5.7. EVALUAREA IMPLEMENTĂRII

Evaluarea implementării PAS urmărește:

- gradul de realizare a obiectivelor;
- eficiența măsurilor adoptate;
- impactul asupra performanței instituționale;
- utilizarea resurselor;
- identificarea măsurilor de îmbunătățire.

Rezultatele evaluării sunt prezentate anual în Consiliul Profesoral și în Consiliul de Administrație și constituie baza actualizării planurilor operaționale și a priorităților instituționale.

CAPITOLUL VI

MANAGEMENTUL RISCURILOR

6.1. CONSIDERAȚII GENERALE

Managementul riscurilor reprezintă o componentă esențială a managementului instituțional și urmărește identificarea, evaluarea și tratarea factorilor care pot afecta realizarea obiectivelor stabilite prin Planul de Acțiune al Școlii.

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” aplică principiile managementului riscurilor în concordanță cu Sistemul de Control Intern Managerial (SCIM), promovând o cultură organizațională bazată pe prevenție, responsabilitate și îmbunătățire continuă.

6.2. PRINCIPALELE RISCURI

Domeniu	Risc	Măsuri de control
Resurse umane	Fluctuația personalului	Plan anual de dezvoltare profesională
Educație	Scăderea promovabilității	Programe remediale și monitorizare permanentă
Demografie	Reducerea populației școlare	Promovarea ofertei educaționale și consolidarea imaginii colegiului
Financiar	Diminuarea resurselor financiare	Atragerea de fonduri externe și proiecte
Digitalizare	Uzura morală a echipamentelor	Plan multianual de investiții
Proiecte	Neîndeplinirea indicatorilor	Monitorizare periodică și măsuri corective
Legislativ	Modificări legislative	Actualizarea permanentă a documentelor instituționale
Securitate cibernetică	Atacuri informatice sau pierderea datelor	Politici de securitate, copii de siguranță și instruirea personalului

6.3. MĂSURI GENERALE DE PREVENIRE

Pentru diminuarea impactului riscurilor identificate, colegiul va implementa următoarele măsuri:

- monitorizarea periodică a indicatorilor de performanță;
- actualizarea Registrului riscurilor;
- dezvoltarea profesională continuă a personalului;
- diversificarea surselor de finanțare;

- consolidarea relațiilor cu partenerii economici;
- actualizarea permanentă a infrastructurii digitale;
- dezvoltarea sistemelor de monitorizare și control intern;
- promovarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate și prevenție.

CONCLUZII

Planul de Acțiune al Școlii 2025–2030 reprezintă documentul strategic prin care Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu își asumă dezvoltarea unei educații moderne, relevante și orientate spre performanță.

Implementarea obiectivelor și măsurilor prevăzute în prezentul document va contribui la consolidarea poziției colegiului în cadrul învățământului profesional și tehnic, la dezvoltarea competențelor elevilor și la întărirea parteneriatelor cu mediul economic și comunitatea locală.

Succesul implementării depinde de implicarea întregii comunități școlare, de colaborarea cu partenerii instituționali și economici și de capacitatea de adaptare la schimbările din societate și din sistemul educațional.

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” își propune ca, prin aplicarea consecventă a acestui Plan de Acțiune al Școlii, să își consolideze statutul de instituție modernă, inovatoare și orientată către excelență, oferind fiecărui elev oportunitatea de a-și valorifica potențialul și de a deveni un profesionist responsabil și competitiv.

ANEXA 1

FIȘA DE IDENTITATE A UNITĂȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu

Indicator	Date
Denumirea unității	Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu
Tipul unității	Învățământ liceal tehnologic și profesional
Autoritatea coordonatoare	Inspectoratul Școlar Județean Gorj
Niveluri de învățământ	Profesional și liceal
Domenii de pregătire	Economic, Comerț, Turism și Alimentație
Număr elevi	650
Număr cadre didactice	50
Cadre didactice cu gradul didactic I	100%
Cadre didactice cu titlul de doctor	7
Baza materială	Laboratoare de specialitate, laboratoare TIC, SMARTLAB, CDI, săli de clasă digitalizate
Proiecte europene în implementare	PEO SPACE – Sisteme de Practică Avansate Centrate pe Elev; „Egalitate – Șanse pentru Elevii din ÎPT”, Cod SMIS 352046
Distincții	Titlul „Școală Europeană” (2024)
Parteneri	Operatori economici, instituții publice, universități, ONG-uri, autorități locale

Profil instituțional

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu este una dintre cele mai reprezentative unități de învățământ profesional și tehnic din județul Gorj, cu o tradiție în formarea specialiștilor pentru domeniile economic, comercial, turistic și al alimentației publice.

Instituția își desfășoară activitatea într-un mediu educațional modern, orientat către performanță, inovare și adaptarea continuă la cerințele economiei digitale. Procesul instructiv-educativ este susținut de un corp profesoral cu înaltă calificare, de infrastructură modernă și de parteneriate solide cu mediul economic și instituțional.

Colegiul promovează un model educațional centrat pe elev, bazat pe dezvoltarea competențelor profesionale, digitale, antreprenoriale și sociale, facilitând integrarea absolvenților pe piața muncii și continuarea studiilor.

Domenii și calificări

Învățământ profesional

Domeniu	Calificare
Economic	Comerciant-vânzător
Economic	Recepționar-distribuitor
Turism	Lucrător hotelier
Alimentație	Ospătar (Chelner) / Organizator banqueting

Învățământ liceal

Domeniu	Calificare
Economic	Tehnician în activități economice
Comerț	Tehnician în activități de comerț
Turism	Tehnician în hotelărie

Resurse educaționale

Colegiul dispune de o infrastructură educațională modernă, care susține desfășurarea unui proces didactic adaptat cerințelor actuale:

- SMARTLAB complet funcțional;
- săli de clasă dotate cu tablă interactivă și laptop;
- laboratoare de informatică;
- laboratoare de specialitate pentru domeniile economic, comerț, turism și alimentație;
- Centru de Documentare și Informare;
- platforme digitale educaționale;
- conexiune permanentă la internet și resurse digitale pentru predare și învățare.

Resursa umană

Corpul profesoral reprezintă una dintre principalele resurse strategice ale instituției.

Caracteristicile principale sunt:

- 50 de cadre didactice;
 - 100% dintre cadrele didactice dețin gradul didactic I;
- 7 cadre didactice au titlul științific de doctor;
 - participare constantă la programe de formare continuă;
 - experiență în implementarea proiectelor europene și naționale;
 - implicare activă în activități metodice, educative și de inovare pedagogică.

Elemente definitorii ale colegiului

- instituție cu tradiție în învățământul economic și tehnologic;
- ofertă educațională adaptată cerințelor pieței muncii;
- rezultate foarte bune la examenele naționale și de certificare profesională;
- experiență în implementarea proiectelor europene;
- titlul **„Școală Europeană”** obținut în anul 2024;
- colaborare permanentă cu operatorii economici și instituțiile comunității locale;
- orientare strategică către digitalizare, inovare și dezvoltare durabilă.

ANEXA 2

Analiza rezultatelor la examenul național de Bacalaureat (2021–2025)

Evoluția rezultatelor

Tabelul 1. Evoluția promovabilității

An	Candidați	Rata de promovare	Media Bac
2021	177	87,4%	7,73
2022	179	92,7%	7,73
2023	154	84,9%	7,04
2024	201	89,5%	7,57
2025	93	83,9%	7,06



Analiza evoluției rezultatelor

În perioada analizată, promovabilitatea la examenul național de Bacalaureat s-a menținut la valori ridicate, cu oscilații determinate de particularitățile fiecărei generații și de modificările contextului educațional.

Cel mai bun rezultat al intervalului analizat a fost înregistrat în **2022**, când rata de promovare a atins **92,7%**, iar cea mai redusă valoare a fost consemnată

în **2025**, cu **83,9%** pentru promoția curentă. Chiar și în acest context, rezultatele confirmă capacitatea colegiului de a pregăti absolvenți competitivi și de a menține un nivel bun al performanței școlare.

Media generală la examenul de Bacalaureat s-a situat, în perioada analizată, între **7,04** și **7,73**, reflectând un nivel constant al pregătirii elevilor și o bază solidă pentru continuarea studiilor sau integrarea pe piața muncii.

Interpretarea managerială

Analiza rezultatelor evidențiază câteva concluzii relevante:

- colegiul menține o rată de promovare ridicată la examenul național de Bacalaureat;
- variațiile de la un an la altul impun continuarea programelor de pregătire suplimentară și a activităților remediale;
- utilizarea resurselor digitale și a infrastructurii SMARTLAB poate contribui la personalizarea procesului de învățare și la îmbunătățirea rezultatelor;
- monitorizarea sistematică a progresului elevilor rămâne una dintre prioritățile managementului instituțional.

ANEXA 3

ANALIZA REZULTATELOR LA EXAMENUL DE CERTIFICARE A CALIFICĂRII PROFESIONALE – NIVEL 3

1. Scopul anexei

Prezenta anexă analizează rezultatele obținute de absolvenții învățământului profesional la examenul de certificare a calificării profesionale – nivel 3, sesiunea iunie 2026. Analiza urmărește evaluarea eficienței pregătirii practice și a colaborării cu operatorii economici, precum și fundamentarea măsurilor de dezvoltare prevăzute în Planul de Acțiune al Școlii.

2. Rezultatele examenului

Calificare profesională	Înscriși	Prezenți	Admiși	Promovabilitate
Bucătar	13	13	13	100%
Ospătar (Chelner) vânzător în unități de alimentație publică	11	11	11	100%
TOTAL	24	24	24	100%



3. Analiza rezultatelor

Rezultatele obținute la examenul de certificare profesională demonstrează un nivel ridicat al pregătirii elevilor și eficiența procesului de formare profesională desfășurat în cadrul colegiului. Promovabilitatea de **100%** pentru ambele calificări reflectă atât calitatea activităților didactice și practice, cât și buna colaborare cu operatorii economici implicați în formarea elevilor.

Pregătirea pentru examen a urmărit dezvoltarea competențelor profesionale specifice fiecărei calificări, prin activități practice, stagii de pregătire și evaluări

periodice, care au contribuit la consolidarea competențelor necesare integrării pe piața muncii.

4. Factori care au contribuit la obținerea rezultatelor

Analiza internă evidențiază următorii factori determinanți:

- implicarea cadrelor didactice de specialitate în pregătirea elevilor;
- desfășurarea stagiilor de practică în colaborare cu operatorii economici;
- evaluarea continuă a competențelor profesionale;
- utilizarea metodelor moderne de predare și învățare;
- buna organizare a examenului de certificare.

5. Contribuția la obiectivele strategice ale PAS

Rezultatele obținute susțin în mod direct obiectivele strategice privind:

- creșterea calității educației profesionale;
- consolidarea relației cu mediul economic;
- dezvoltarea competențelor profesionale relevante pentru piața muncii;
- creșterea inserției profesionale a absolvenților;
- promovarea unei culturi instituționale orientate spre performanță.

6. Concluzii manageriale

Promovabilitatea de **100%** confirmă eficiența procesului de pregătire profesională și reprezintă un indicator al calității actului educațional desfășurat în cadrul Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu.

Menținerea acestor rezultate constituie o prioritate strategică pentru perioada 2025–2030, prin dezvoltarea parteneriatelor cu operatorii economici, modernizarea continuă a bazei materiale și adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii.

ANEXA 4

ANALIZA REZULTATELOR LA EXAMENUL DE CERTIFICARE A CALIFICĂRII PROFESIONALE – NIVEL 4

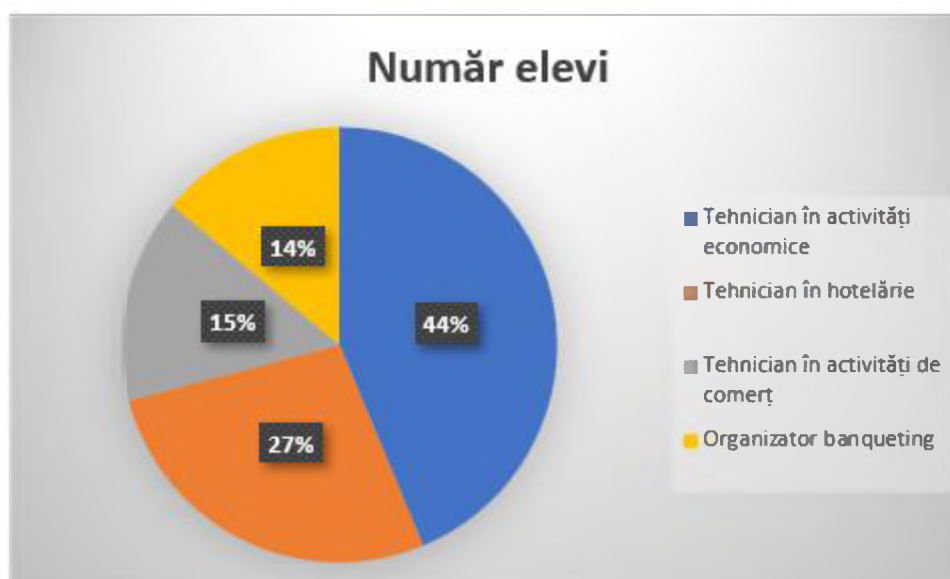
1. Scopul anexei

Prezenta anexă analizează rezultatele obținute la examenul de certificare a calificării profesionale – nivel 4, sesiunea iunie 2026. Analiza evidențiază gradul de dobândire a competențelor profesionale, calitatea pregătirii elevilor și eficiența colaborării dintre colegiu și operatorii economici.

2. Situația candidaților

În sesiunea iunie 2026 au participat **151 de absolvenți**, repartizați astfel:

Calificare	Număr elevi
Tehnician în activități economice	66
Tehnician în hotelărie	41
Tehnician în activități de comerț	23
Organizator banqueting	21
TOTAL	151



3. Analiza rezultatelor

Evaluarea proiectelor de certificare profesională evidențiază un nivel foarte bun al pregătirii elevilor. În toate cele patru calificări predomină calificativul „**Excelent**”, ceea ce confirmă dezvoltarea competențelor profesionale specifice și eficiența activităților desfășurate pe parcursul școlarizării.

Rezultatele reflectă:

- pregătirea profesională riguroasă;
- buna organizare a stagiilor de practică;

- implicarea profesorilor coordonatori;
- colaborarea eficientă cu operatorii economici;
- orientarea activităților didactice spre competențe practice și aplicative.

4. Elemente care au contribuit la performanță

Au fost identificate următoarele puncte forte:

- curriculum adaptat calificărilor profesionale;
- parteneriate active cu agenți economici;
- utilizarea metodelor moderne de predare și evaluare;
- implicarea elevilor în activități practice și proiecte;
- evaluarea continuă a progresului elevilor.

5. Contribuția la obiectivele PAS

Rezultatele susțin obiectivele strategice privind:

- creșterea calității învățământului profesional și tehnologic;
- consolidarea relației cu mediul economic;
- dezvoltarea competențelor profesionale și antreprenoriale;
- facilitarea inserției profesionale și a continuării studiilor;
- adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii.

6. Concluzii manageriale

Rezultatele examenului de certificare profesională – nivel 4 demonstrează calitatea procesului instructiv-educativ și eficiența colaborării dintre colegiu și mediul economic. Numărul ridicat de absolvenți certificați și predominanța calificativului „**Excelent**” confirmă faptul că oferta educațională răspunde cerințelor actuale ale pieței muncii și contribuie la formarea unor absolvenți competitivi.

În perioada 2025–2030, colegiul își propune să consolideze aceste rezultate prin dezvoltarea infrastructurii educaționale, extinderea parteneriatelor cu operatorii economici și promovarea unor metode inovatoare de învățare și evaluare.

ANEXA 5

ANALIZA RESURSELOR UMANE

1. Scopul anexei

Prezenta anexă analizează structura resurselor umane ale Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu, nivelul de calificare al personalului didactic și direcțiile de dezvoltare profesională asumate prin Planul de Acțiune al Școlii.

2. Structura personalului

Categoria personalului	Situația actuală
Cadre didactice	50
Cadre didactice cu gradul didactic I	100%
Cadre didactice cu titlul de doctor	7
Personal didactic auxiliar	7
Personal administrativ	12

3. Nivelul de calificare

Corpul profesoral al colegiului este alcătuit din cadre didactice cu experiență și un nivel ridicat de pregătire profesională. Ponderea de **100% cadre didactice cu gradul didactic I** și existența a **7 cadre didactice cu titlul științific de doctor** reprezintă un avantaj competitiv al instituției și contribuie la creșterea calității actului educațional.

4. Dezvoltarea profesională

Cadrele didactice participă constant la:

- programe de formare continuă;
- cursuri privind competențele digitale;
- activități metodice și cercuri pedagogice;
- proiecte europene;
- schimburi de bune practici;
- activități de mentorat și dezvoltare profesională.

5. Competențe instituționale

Resursa umană contribuie la:

- implementarea curriculumului național și local;
- dezvoltarea competențelor digitale ale elevilor;
- organizarea examenelor naționale;
- implementarea proiectelor cu finanțare europeană;
- colaborarea cu operatorii economici;
- promovarea imaginii colegiului.

6. Concluzii manageriale

Resursa umană reprezintă principalul factor al dezvoltării instituționale. Nivelul ridicat de calificare, experiența profesională și implicarea în activități de formare și inovare constituie premise solide pentru implementarea obiectivelor strategice ale PAS și pentru adaptarea continuă a ofertei educaționale la cerințele societății și ale pieței muncii.

ANEXA 6

ANALIZA OFERTEI EDUCAȚIONALE ȘI CORELAREA CU CERINȚELE PIEȚEI MUNCII

1. Scopul anexei

Prezenta anexă analizează oferta educațională a Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu din perspectiva nevoilor comunității locale, a evoluției pieței muncii și a strategiilor de dezvoltare economică și digitală. Analiza urmărește fundamentarea direcțiilor de dezvoltare a ofertei educaționale pentru perioada 2025–2030.

2. Oferta educațională actuală

Învățământ liceal

Domeniu	Calificare
Economic	Tehnician în activități economice
Comerț	Tehnician în activități de comerț
Turism	Tehnician în hotelărie
	Organizator banqueting

Învățământ profesional

Domeniu	Calificare
Alimentație	Bucătar
Alimentație	Ospătar (Chelner) vânzător în unități de alimentație publică
Economic	Comerciant-vânzător
Economic	Recepționar-distribuitor

3. Corelarea cu piața muncii

Oferta educațională răspunde cererii existente în domeniile:

- servicii economice;
- comerț;
- turism și ospitalitate;
- alimentație publică;
- antreprenoriat;
- utilizarea tehnologiilor digitale în activitățile economice.

Parteneriatele dezvoltate cu operatorii economici facilitează desfășurarea stagiilor de practică și contribuie la formarea competențelor profesionale relevante pentru integrarea absolvenților pe piața muncii.

4. Tendințe și oportunități

Analiza evoluției economiei și a pieței muncii evidențiază câteva direcții importante:

- digitalizarea proceselor economice;

- utilizarea aplicațiilor informatice în contabilitate, comerț și management;
- dezvoltarea comerțului electronic;
- automatizarea proceselor administrative;
- utilizarea inteligenței artificiale în activitățile economice;
- creșterea cererii pentru competențe digitale și interdisciplinare.

Aceste tendințe justifică actualizarea permanentă a curriculumului și dezvoltarea unor calificări adaptate noilor cerințe ale economiei.

5. Direcții de dezvoltare pentru perioada 2025–2030

Colegiul își propune:

- consolidarea calificărilor existente;
- modernizarea bazei materiale și a laboratoarelor de specialitate;
- dezvoltarea competențelor digitale ale elevilor;
- extinderea colaborării cu mediul economic;
- adaptarea ofertei educaționale la evoluția pieței muncii și la transformările economiei digitale.

6. Contribuția la obiectivele strategice

Dezvoltarea ofertei educaționale contribuie la:

- creșterea atractivității colegiului;
- reducerea abandonului școlar prin diversificarea opțiunilor educaționale;
- dezvoltarea competențelor profesionale și digitale;
- creșterea gradului de inserție profesională a absolvenților;
- consolidarea relației dintre școală și mediul economic.

7. Concluzii manageriale

Oferta educațională a Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu este bine corelată cu specificul economic al comunității și cu cerințele actuale ale pieței muncii. Pentru perioada 2025–2030, direcția strategică o reprezintă consolidarea domeniilor existente și adaptarea continuă la transformările tehnologice și economice, prin dezvoltarea competențelor digitale și antreprenoriale ale elevilor.

ANEXA 7

ANALIZA PARTENERIATELOR CU MEDIUL ECONOMIC ȘI COMUNITATEA**1. Scopul anexei**

Prezenta anexă evidențiază rolul parteneriatelor dezvoltate de Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu în susținerea procesului educațional, a formării profesionale și a integrării absolvenților pe piața muncii. Analiza urmărește modul în care colaborarea cu operatorii economici și instituțiile publice contribuie la realizarea obiectivelor strategice ale unității de învățământ.

2. Obiectivele parteneriatelor

Parteneriatele instituționale urmăresc:

- organizarea stagiilor de pregătire practică;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale elevilor;
- implicarea specialiștilor din mediul economic în activități educaționale;
- adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii;
- facilitarea inserției profesionale a absolvenților;
- dezvoltarea proiectelor educaționale și europene.

3. Categoriile de parteneri

Categoria	Exemple
Operatori economici	Societăți comerciale din domeniul economic, comerț, turism și alimentație publică: CARREFOUR ROMANIA S.A., PEPCO ROMANIA S.A., EXFLOR S.R.L., CRESCENDO S.R.L., PENSIUNEA CASA VERA S.R.L.
Instituții publice	Primăria Municipiului Târgu-Jiu, Consiliul Județean Gorj, AJOFM, Camera de Comerț și Industrie Gorj
Instituții de învățământ	Universități, licee și școli gimnaziale partenere: Universitatea de Vest din Timisoara, Universitatea „Constantin Brancusi” Tg-Jiu.
Organizații și ONG-uri	Asociații profesionale și organizații implicate în educație și voluntariat

4. Domenii de colaborare

Principalele activități desfășurate în cadrul parteneriatelor sunt:

- organizarea practicii de specialitate;
- participarea reprezentanților mediului economic la examenele de certificare;
- vizite de studiu și activități demonstrative;
- proiecte educaționale și europene;
- activități de orientare și consiliere profesională;
- promovarea antreprenoriatului și a competențelor digitale.

5. Beneficiile parteneriatelor

Pentru elevi:

- experiență practică în mediul de lucru;

- dezvoltarea competențelor profesionale;
- contact direct cu angajatorii;
- creșterea șanselor de angajare.

Pentru colegiu:

- actualizarea ofertei educaționale;
- dezvoltarea bazei materiale;
- consolidarea imaginii instituționale;
- acces la proiecte și resurse suplimentare.

Pentru operatorii economici:

- implicare în formarea viitorilor angajați;
- posibilitatea selectării absolvenților bine pregătiți;
- consolidarea relației cu sistemul educațional.

6. Direcții de dezvoltare

În perioada 2025–2030 colegiul își propune:

- extinderea rețelei de parteneri economici;
- diversificarea locurilor de practică;
- implicarea angajatorilor în revizuirea curriculumului la decizia școlii;
- dezvoltarea proiectelor comune cu universități și mediul de afaceri;
- organizarea anuală a unui forum al partenerilor economici.

7. Concluzii manageriale

Parteneriatele dezvoltate de Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu reprezintă un element esențial al procesului educațional și al dezvoltării instituționale. Colaborarea cu mediul economic contribuie la creșterea relevanței pregătirii profesionale, la adaptarea ofertei educaționale și la facilitarea inserției absolvenților pe piața muncii.

ANEXA 8

PROIECTE EDUCATIONALE, PROIECTE EUROPENE ȘI DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

1. Scopul anexei

Prezenta anexă evidențiază contribuția proiectelor educaționale și a finanțărilor externe la dezvoltarea instituțională a Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Târgu-Jiu, precum și impactul acestora asupra calității procesului educațional și a modernizării infrastructurii școlare.

2. Obiectivele urmărite

Implementarea proiectelor urmărește:

- modernizarea infrastructurii educaționale;
- dezvoltarea competențelor profesionale și digitale ale elevilor;
- formarea continuă a cadrelor didactice;
- promovarea incluziunii și echității în educație;
- dezvoltarea parteneriatelor locale, naționale și europene.

3. Proiecte reprezentative

Proiect	Domeniu	Impact principal
SMARTLAB	Digitalizare	Modernizarea procesului educațional prin utilizarea tehnologiilor inteligente și a echipamentelor digitale.
PEO – SPACE	Învățământ profesional și tehnic	Creșterea calității pregătirii profesionale și consolidarea legăturii cu piața muncii.
„Egalitate – Șanse pentru Elevii din ÎPT”	Incluziune	Sprrijinirea elevilor aflați în risc educațional și reducerea abandonului școlar.
Școală Europeană	Dezvoltare instituțională	Recunoașterea calității activităților europene și a managementului instituțional.
Erasmus +	Dezvoltare instituțională	USE OF ICT WITH CREATIVE ACTIVITIES
		USE OF ICT WITH SUSTAINABLE PRATICES

4. Impact asupra colegiului

Implementarea proiectelor a contribuit la:

- modernizarea bazei materiale;
- diversificarea metodelor de predare și învățare;
- dezvoltarea competențelor digitale ale elevilor și profesorilor;
- creșterea atractivității ofertei educaționale;
- consolidarea imaginii instituționale;
- dezvoltarea culturii organizaționale bazate pe inovare și colaborare.

5. Direcții de dezvoltare pentru perioada 2025–2030

Colegiul își propune:

- atragerea de noi finanțări nerambursabile;

- extinderea participării la proiecte europene;
- valorificarea infrastructurii SMARTLAB în toate ariile curriculare;
- dezvoltarea de noi parteneriate internaționale;
- integrarea tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale în procesul educațional.

6. Concluzii manageriale

Proiectele implementate au reprezentat un factor esențial în modernizarea colegiului și în creșterea calității educației. Experiența acumulată în gestionarea proiectelor constituie un avantaj competitiv și oferă premise solide pentru continuarea procesului de dezvoltare instituțională în perioada 2025–2030.

ANEXA 9

INDICATORII DE PERFORMANȚĂ PENTRU IMPLEMENTAREA PAS 2025–2030

1. Scopul anexei

Prezenta anexă stabilește indicatorii de performanță utilizați pentru monitorizarea implementării Planului de Acțiune al Școlii în perioada 2025–2030. Indicatorii permit evaluarea periodică a progresului și fundamentarea deciziilor manageriale.

2. Indicatori strategici

Domeniu	Indicator	Situația inițială	Ținta 2030	Frecvența monitorizării
Rezultate școlare	Promovabilitate Bacalaureat	Conform analizei	Mentținere/creștere	Anual
Rezultate profesionale	Promovabilitate certificare	100% Nivel III	Mentținere	Anual
Calitatea educației	Rata abandonului școlar	Conform datelor interne	Reducere	Semestrial
Digitalizare	Utilizarea SMARTLAB	În dezvoltare	Utilizare extinsă	Anual
Resursa umană	Participarea la formare continuă	Conform planului	100% cadre didactice	Anual
Parteneriate	Numărul parteneriatelor active	Conform evidențelor	Creștere	Anual
Proiecte	Proiecte implementate	Conform portofoliului	Creștere	Anual
Insertie profesională	Absolvenți angajați/continuitatea studiilor	Monitorizare internă	Creștere	Anual

3. Responsabilități

Monitorizarea indicatorilor revine:

- directorului;
- directorului adjunct;
- CEAC;
- responsabililor de comisii;
- coordonatorilor de proiecte;
- Consiliului de Administrație.

4. Concluzii manageriale

Monitorizarea periodică a indicatorilor permite evaluarea obiectivă a progresului instituțional și adoptarea măsurilor necesare pentru atingerea obiectivelor strategice asumate prin PAS.

ANEXA 10

CALENDARUL IMPLEMENTĂRII PLANULUI DE ACȚIUNE AL ȘCOLII 2025–2030

1. Scopul anexei

Prezenta anexă sintetizează principalele etape ale implementării Planului de Acțiune al Școlii și stabilește calendarul orientativ al activităților strategice.

2. Calendar general

Domeniu strategic	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Revizuirea ofertei educaționale	●	●		●		●
Digitalizare și SMARTLAB	●	●	●	●	●	●
Formarea personalului	●	●	●	●	●	●
Dezvoltarea parteneriatelor	●	●	●	●	●	●
Proiecte europene	●	●	●	●	●	●
Monitorizarea indicatorilor	●	●	●	●	●	●
Revizuirea PAS			●			●

3. Mecanismul de monitorizare

Implementarea PAS va fi analizată:

- semestrial, în cadrul echipei manageriale;
- anual, în Consiliul Profesoral și Consiliul de Administrație;
- prin Raportul anual privind starea învățământului;
- prin actualizarea Planului operațional și a indicatorilor de performanță.

4. Concluzii

Calendarul oferă un instrument de planificare și monitorizare, asigurând implementarea etapizată a obiectivelor și adaptarea acestora la evoluția mediului educațional și economic.